COMUNICATO STAMPA

Alessandria, 25/05/2023

Webinar sul marketing e sulla comunicazione digitale per le PMI

Confesercenti, in sinergia con Impresa Donna e Giovani Imprenditori organizzano in collaborazione con Emilio Zucca Web Strategies due webinar della durata di 1 ora circa ciascuno, rivolti alla PMI in are commercio, servizi e turismo.
Gli incontri si svolgeranno da remoto, sono gratuiti e aperti a tutti. Chi volesse partecipare può richiedere il link al seguente indirizzo mail : alservi@confesercenti-al.it
nei giorni:

Mercoledì 31 Maggio alle ore 14.30 e

Giovedì 8 Giugno alle ore 14.30

Il piano di contenuti dei due incontri online intende incrementare nei partecipanti il livello di consapevolezza sui principali temi legati al marketing e alla comunicazione digitali.
Sebbene due ore di webinar non possano aspirare a veicolare approfondimenti verticali sui temi trattati (questi verranno eventualmente sviluppati in future erogazioni), possono sicuramente dare ai fruitori alcuni strumenti di base utili verso per costruire un percorso verso la maturità digitale dell'impresa, e a valutare opportunamente gli step necessari e gli investimenti richiesti per il raggiungimento di obiettivi prefissati inerenti alla crescita aziendale.
Il "filo conduttore" proposto accompagnerà i partecipanti verso una maggior comprensione delle potenzialità del marketing e della comunicazione digitale , partendo dalla trattazione di alcuni indispensabili temi strategici alla base, per poi perseguire uno sviluppo tecnico su due piani comuni a tutte le piccole imprese, ovvero il piano "Social" e il piano "Presenza web ed e-commerce"- dichiarano la Presidente provinciale CONFESERCENTI **Michela Mandrino**, la Segretaria Provinciale **Manuela Ulandi,** la Presidente provinciale Impresa Donna CONFESERCENTI **Paola Muscarella** e il Responsabile Provinciale Giovani Imprenditori CONFESERCENTI **Alessio Versace.**

Basi strategiche di comunicazione e marketing digitale

- Quali sono le basi di una strategia di marketing e comunicazione digitale
- L'importanza del piano marketing e comunicazione digitale
- Emergere nel mercato dell'attenzione sui canali digitali: l'importanza dei contenuti

Social Network

- Quali sono, quali utilizzare e come funzionano
- Come utilizzare i social al meglio nel contesto di una strategia
- L'importanza delle campagne pubblicitarie

Presenza web aziendale

- Il sito web: a cosa serve veramente
- Quali aziende dovrebbero dotarsi di un sito web
- Caratteristiche principali di un sito web aziendale

E-commerce

- Come funziona
- Quali strumenti utilizzare
- Da social a e-commerce